

# Transformación digital. Industria 4.0

## Dirigido a

---

## Objetivos

---

- Obtener una visión global del entorno digital.
- Ampliar conocimientos sobre esta realidad que cambia a velocidad vertiginosa. Tener más claro que pasos debo llevar a cabo para transformar mi organización.

## Contenidos

---

- 1) Introducción:
  - a) Definición
  - b) Digitalización vs Transformación digital
  - c) Ejes sobre los que transformar digitalmente
- 2) Entorno y Estrategia
  - a) Cambios en las personas, tecnologías y la economía
- 3) Principales áreas en el sector digital:
  - a) Redes Sociales
  - b) Desarrollo web y móvil
  - c) Big Data
  - d) Analítica
  - e) Inteligencia Artificial
  - f) Internet de las cosas
  - g) Industria 4.0
  - h) Ciberseguridad
- 4) La innovación
  - a) Ecosistemas
  - b) Design Thinking
  - c) Lean Startup
- 5) Personas: perfiles digitales más demandados
- 6) Customer centricity

## Requisitos previos

---

## Para más información o inscripciones

---

IMH: 943 74 82 66 [www.imh.eus](http://www.imh.eus)