

Transformación digital. Industria 4.0

Dirigido a

Objetivos

- Obtener una visión global del entorno digital.
- Ampliar conocimientos sobre esta realidad que cambia a velocidad vertiginosa. Tener más claro que pasos debo llevar a cabo para transformar mi organización.

Contenidos

- 1) Introducción:
 - a) Definición
 - b) Digitalización vs Transformación digital
 - c) Ejes sobre los que transformar digitalmente
- 2) Entorno y Estrategia
 - a) Cambios en las personas, tecnologías y la economía
- 3) Principales áreas en el sector digital:
 - a) Redes Sociales
 - b) Desarrollo web y móvil
 - c) Big Data
 - d) Analítica
 - e) Inteligencia Artificial
 - f) Internet de las cosas
 - g) Industria 4.0
 - h) Ciberseguridad
- 4) La innovación
 - a) Ecosistemas
 - b) Design Thinking
 - c) Lean Startup
- 5) Personas: perfiles digitales más demandados
- 6) Customer centricity

Requisitos previos

Para más información o inscripciones

IMH: 943 74 82 66 www.imh.eus