

Industria 4.0 en el sector de automoción

Dirigido a

- Principalmente personas en desempleo con estudios básicos que quieran adquirir conocimientos sobre la cuarta revolución industrial (Industria 4.0)

Objetivos

- Adquirir conocimientos sobre el significado de la industria 4.0 y su potencial disruptivo en la industria.
- Conocer el alcance y el manejo de las tecnologías digitales que mejor se adaptan al sector de la automoción.
- Conocer y aplicar los procesos de transformación digital.

Contenidos

1. La cuarta revolución industrial y sus efectos.

- Historia, actualidad, evolución (de la 1ª revolución industrial a la industria 4.0).
- Los cambios que trae esta revolución industrial.
- La digitalización en el proceso productivo.
- Efectos de las tecnologías habilitadoras en los procesos, los productos y el modelo de negocio.

2. Las tecnologías emergentes y habilitadoras aplicadas al sector de la automoción.

- Impresora 3D,
- Robot colaborativo universal
- Cámara de visión artificial,
- PDA y anillo de secuenciación logística
- Vehículo autónomo para desplazamiento de piezas (robot MiR100)
- Gafas de realidad virtual HTC Vive,
- Gafas de realidad mixta Microsoft HoloLens
- Aplicación de realidad aumentada

3. Las personas como elemento clave de la industria 4.0.

- La cuarta revolución industrial y las personas.
- Formación continua para adaptarse a los futuros cambios.
- Nuevas competencias a desarrollar en el sector de la automoción.

Requisitos previos

Para más información o inscripciones

IMH: 943 74 82 66 www.imh.eus

<https://www.imh.eus/es/cursos/fabricacion/industria-4-0-en-el-sector-de-automocion>