

Enpresa txikiaren kostuen kudeaketa (Gela Birtuala)

Nori zuzenduta

Enpresetako edo negozio-unitateetako zuzendariak eta kudeatzaileak, erdi-mailako agintariak, kontabilitate-arduradunak eta kostuak ezagutzea eta maneiatzea eskatzen duten beste interesdun batzuk, enpresaren kudeaketaren informazio- eta kontrol-prozesuan oinarritzko tresna gisa.

Helburuak

- Zerbitzu edo produktu bukatuaren kostuak ez ezik, ekoizpen-zentro edo sailtako bitarteko produktuenak, inbentarioenak ere kalkulatzeko, besteak beste.
- Gure produktuen/zerbitzuen prezioak zehazten ikastea.
- Nire enpresaren kostuak kudeatzeko sistema diseinatzea.

Edukiak

- 1.- Kostuen kontabilitatearen esanahia
 - 1.1- Kostuen kontabilitatearen helburuak
 - 1.2- Kontzeptu-esparrua
 - 1.3- Kostuen kontabilitateko faseak
 - 1.4- Kostuaren helburuak
- 2.- Kostuak kontabilizatzeko metodoak
 - 2.1- Kostu motak sailkatzea
 - 2.2- Inbentarioak eta kostuen kontabilitatea
 - 2.3- Metodologiaren sailkapena
 - 2.4- Marjinen eta emaitzen azterketa
- 3.- Kostuen kontabilitateari buruzko txostenak
 - 3.1- Txostenen aniztasuna
- 4.- Produktu/zerbitzu baten kostuaren osagaiak
 - 4.1- Giza baliabideak: balorazioa, esleipena eta kontrola
 - 4.2- Materialak: balorazioa, esleipena eta kontrola
 - 4.3- Ekoizpenaren zeharkako kostuak. Lokalizazioa, egozteak eta kontrola
- 5.- Produktuaren/zerbitzuaren prezioa finkatzea

Aurrez jakin beharrekoak

Ikastaro hau egiteko behar duzun gauza bakarra **Internetarako konexioa duen ordenagailu bat eta helbide elektronikoa bat izatea da.**

Izena emateko eta informazio gehiagorako

IMH: 943 74 82 66 www.imh.eus