

|  |                                   |  |
|--|-----------------------------------|--|
| <b>IKASGAIA/ASIGNATURA:</b> Proyectos de Innovación        |                                   |  |
| <b>MODULUA/MÓDULO:</b> Innovación y desarrollo tecnológico |                                   |  |
| <b>KODEA/CÓDIGO:</b> PINN 03-2022/23                       | <b>KURTSOA/CURSO:</b> 3º          | <b>KOKAPENA/UBICACIÓN:</b> 6º semestre |
| <b>IRAUPENA/DURACIÓN:</b> 150 h                            | <b>KREDITUAK/CRÉDITOS:</b> 6 ECTS | <b>MOTA/TIPO:</b> Obligatoria          |
| <b>IRAKASLEA/PROFESOR:</b> Roberto Altzerreka              |                                   | <b>HIZKUNTZA/IDIOMA:</b> Castellano    |

**HELBURUA – OBJETIVO:** Que el alumno sea capaz de entender el contexto en el que se desarrollan los proyectos de innovación (Variabilidad, Incertidumbre, Complejidad, Ambigüedad) y pueda planificar, dirigir y llevar a buen término los objetivos planteados. Que conozca la forma de proteger los resultados de los proyectos. Que sea capaz de promover y llevar a término proyectos de emprendimiento.

| <b>IKAS-PROZESUAREN EMAITZAK/<br/>RESULTADOS DE APRENDIZAJE</b>  | <b>ASOZIATUTAKO<br/>GAITASUNAK /<br/>COMPETENCIAS<br/>ASOCIADAS</b>   | <b>EDUKIAK /CONTENIDOS</b>   |
|--|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Poner en marcha en la organización la búsqueda de nuevas ideas y conocimientos de forma sistemática, eligiendo en cada caso las herramientas facilitadoras de la innovación más adecuadas</li> <li>• Relacionarse con los agentes necesarios y proponer formas de colaboración para enriquecer propuestas y reforzar el proceso de innovación</li> <li>• Diseñar e instaurar en la organización un sistema de inteligencia competitiva</li> <li>• Relacionar conocimientos de campos diversos y conocer la potencialidad del pensamiento lateral</li> <li>• Situar la innovación en los planteamientos estratégicos de la empresa</li> <li>• Describir las estrategias de innovación (de negocio, tecnológica, organizativa, radical, incremental, etc.) y elegir la adecuada en cada momento para su empresa</li> <li>• Dirigir proyectos de innovación, establecer objetivos y modelizarlos</li> <li>• Planificar recursos analizando las necesidades de los clientes, calculando rentabilidades, comunicando el proyecto y sus resultados a los agentes necesarios</li> <li>• Gestionar la incertidumbre y reducirla estableciendo los parámetros de control y de valor ganado adecuados para ello</li> <li>• Proponer la forma más adecuada de poner en el mercado una idea innovadora (intraemprendizaje, Spin-off, Joint-venture...)</li> <li>• Explicar la forma de fundar una empresa, calcular las necesidades de capital, optar por la forma jurídica más conveniente, redactar un plan de negocio y valorar la oportunidad de mercado usando las herramientas adecuadas</li> </ul> | <p>CG5, 5.1, 5.2, 5.3, 5.5, 5.7<br/>CM1, 2, 3, 4, 5, 6<br/>CB1, 2, 3, 4, 5<br/>CT1, 2, 3, 4, 5, 6<br/>CE2, 2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 2.5, 2.6</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>ACTIVIDADES BÁSICAS EN EL PROCESO DE INNOVACIÓN</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ Sistemática en la búsqueda de nuevos conocimientos (inteligencia competitiva, prospectiva, gestión del conocimiento)</li> <li>◦ Innovación abierta, innovación colaborativa</li> <li>◦ Investigación de mercados</li> <li>◦ Herramientas facilitadoras (creatividad y generación de ideas, tipos de innovación, elementos clave del proceso, teoría de la innovación y definiciones básicas, medida de las actividades de innovación y herramientas de apoyo)</li> </ul> </li> <li>• <b>PROYECTOS DE INNOVACIÓN</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ Estrategias de innovación en la empresa</li> <li>◦ Multidisciplinariedad y su aprovechamiento</li> <li>◦ Determinación de objetivos, planificación de recursos, modelizado y prototipaje, captación de necesidades de clientes, análisis económico y de rentabilidad</li> <li>◦ Comunicación del proyecto (qué, cuándo, cómo, dónde)</li> <li>◦ Casos y buenas prácticas.</li> </ul> </li> <li>• <b>EMPRENDIMIENTO</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ Introducción</li> <li>◦ De la idea innovadora al mercado</li> <li>◦ Generación de modelos de negocio.</li> <li>◦ Plan de negocio</li> </ul> </li> <li>• <b>PROPIEDAD INTELECTUAL Y SISTEMAS DE PROTECCIÓN</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ Protección de la innovación</li> <li>◦ Diferentes tipos de protección a seguir para la protección de la propiedad industrial</li> </ul> </li> </ul> |

|   |  |  |
|---|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>(estudios de mercado)</li> <li>• Describir y gestionar los distintos sistemas de protección de las innovaciones (patentes, modelos de utilidad, publicación, registro notarial, encriptación, diseños protectores) tanto a nivel nacional como internacional</li> <li>• Describir los costes y obligaciones administrativas</li> </ul> |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ Desarrollo internacional de la propiedad industrial</li> <li>◦ Jurisprudencia de la Propiedad Industrial e Intelectual</li> <li>• LA EVALUACIÓN DE IMPACTO</li> <li>• TEORÍA DE LA DECISIÓN <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ Paramétrica</li> <li>◦ Estratégica</li> <li>◦ Psicológica</li> </ul> </li> </ul> |
|---|--|--|

## BALIABIDE /METODOLOGIA PEDAGOGIKOAK - MEDIOS/MÉTODOS PEDAGÓGICOS:

- Sesiones expositivas, explicativas y/o demostrativas por parte del profesor.
- Ejercicios realizados en el aula con ayuda del docente.
- Aplicación práctica a través de realización de ejercicios, simulaciones y experimentación de manera individual o en grupo.
- Lecturas dirigidas

## BIBLIOGRAFIA - BIBLIOGRAFÍA:

- La aportada en la aplicación Moodle
- Pensar rápido, pensar despacio. Daniel Kahneman (Debate, 2015)
- La evaluación de impacto en la práctica. P. J. Gertler, S. Martínez, P. Premand, L.B. Rawlings, C. M. J. Vermeersch (Banco Mundial, 2011)

## IRAKASKUNTZA MOTA -TIPO DE DOCENCIA

### Irakaskuntza mota/Tipos de docencia:

**M**=Magistrala/Magistral;**S**=Mintegia/Seminario; **GA**=Gelako praktikak/Prácticas de Aula; **GL**=Laborategiko praktikak/Prácticas de P. Laboratorio; **GO**=Ordenagailuko praktikak/Prácticas de ordenador; **TA**=Tailerra/Taller; **TI**=Tailer industriaial/Taller Industrial;

| Irakaskuntza mota / Tipo de docencia  | M  | S  | GA | GL | GO | TA | TI |
|---|----|----|----|----|----|----|----|
| Ikasgelako eskola-orduak /Horas de docencia presencial                            | 60 | 10 | 10 |    |    | 20 |    |
| Ikasgelaz kanpoko ikaslearen orduak / Horas de actividad no presencial del alumno | 30 |    |    |    |    | 20 |    |

## EBALUAZIO METODO ETA IRIZPIDEAK – MÉTODOS Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN

ETENGABEKO EBALUAZIOA - EVALUACIÓN CONTINUA

AZKEN EBALUAZIOA - EVALUACIÓN FINAL

**Ebaluazio probetan erabili ahal izango diren baliabide eta bitartekoak / Medios y recursos que se podrán utilizar en las pruebas de evaluación**

No podrá utilizarse calculadora, salvo en las ocasiones en las que así se indique.

## **OHIKO DEIALDIA – CONVOCATORIA ORDINARIA**

- 1 ENTREGABLES / TRABAJOS (30 % de la nota final).
- 2 TRABAJO EMPRENDIMIENTO (20 % de la nota final): informe sobre una idea innovadora que recoja una aplicación de la mayoría de los contenidos de la asignatura como, por ejemplo, el planteamiento, la planificación y el análisis de contenido e información (entre otras posibilidades) de un proyecto de innovación cuasirreal.
- 3 EXAMEN (50 % de la nota final) escrito y/u online que incluye todos los contenidos de la asignatura. Es necesario obtener un 5 en los exámenes para hacer media con el resto de actividades evaluables.

A pesar de que la evaluación continua se considera la opción más deseable para el correcto aprendizaje de la asignatura, se puede realizar únicamente un examen final escrito y/u online que incluye todos los contenidos de la asignatura. Se deberá elegir entre las dos modalidades de evaluación. Si no se entrega el documento pertinente para la fecha acordada al principio de curso, la elección será automáticamente la modalidad evaluación mixta (entregables + examen). No hay prórroga en el plazo mencionado.

## **EZOHIKO DEIALDIA - CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA**

- Examen final de la(s) parte(s) suspendida(s): o examen teórico-práctico o trabajos corregidos o nuevos o ambos.