

Máster Universitario en Fabricación Digital/ Digital Manufacturing

Asignatura: INDUSTRY TRENDS

Descripción del contenido:

Se realizarán visitas a Ferias internacionales, congresos y/o empresas tecnológicamente relevantes para conocer las tendencias de la industria integrada y aplicaciones concretas de las nuevas tecnologías referentes a la fabricación digital. Se pretende que los estudiantes reconozcan lo que han visto en clase en las otras asignaturas del máster en un entorno real y que además identifiquen nuevas tendencias. Después de la visita, los estudiantes elegirán un tema de innovación en la manufactura tratado en la visita y lo expondrán públicamente ante el resto de compañeros.

Carácter: OPTATIVO

Créditos: 5 ECTS

IMPARTICIÓN:

Periodo impartición: 2º Curso

Modalidad: Presencial

Curso: 2024-2025

Profesorado: Iker Gallardo, Maialen Galdeano, Edurne Iturbe, Egoitz Artetxe, Haritz Sarriegi

Máster Universitario en Fabricación Digital/ Digital Manufacturing

TEMARIO

Tema 1: Recursos para encontrar nuevas tendencias en la industria integrada

- Principales revistas.
- Ferias.
- Congresos.

Tema 2: Producción del futuro

- Visita a Ferias internacionales, congresos y/o empresas tecnológicamente relevantes.

Tema 3: Temas actuales en la industria integrada

- Nuevas tendencias en la industria integrada. Contenido diverso dependiendo de la actualidad e interés del alumnado.

BIBLIOGRAFÍA

En función de la temática elegida para la exposición, se seleccionará la bibliografía más adecuada.

Direcciones de internet

<http://www.emo-hannover.de>

<http://www.hannovermesse.de>

<https://www.advancedfactories.com/>

Máster Universitario en Fabricación Digital/ Digital Manufacturing

<http://www.spri.eus/eu/basque-industry/>

COMPETENCIAS

- Observar con espíritu crítico la evolución de disciplinas relacionadas con la Industria conectada con objeto de introducir innovación tecnológica en la fabricación digital.
- Afrontar el desarrollo de transformación digital de la empresa industrial con visión de futuro en un mercado complejo, cambiante y muy competitivo.
- Exponer públicamente un trabajo colectivo o individual usando la terminología adecuada

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

- Asistencia a Congreso: 50 %
- Exposición oral: 50 %